

DAFTAR PUSTAKA

- Al-azhar, L. dan Sari, D.N., 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institutional, Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Publik, Debt Covenant dan Growth Opportunities terhadap Konservatisme Akuntansi *disertasi*, Riau University.
- Anita, A. dan Yulianto, A., 2016. Pengaruh kepemilikan manajerial dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Management Analysis Journal*, 5(1):17-23.
- Amallia, F.K. 2018. Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial Growth Opportunities Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah. Yogyakarta.
- Ayu, P.C. Dan Sumadi, N.K. 2019. Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Widya Akuntansi dan Keuangan* 1(1): 87-104.
- Dwianto, E. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusi, Ukuran Dewan, Dan Dualitas *CEO* Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Di Asia Tenggara. *Disertasi*. Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Ellili, N.O.D. 2011. Ownership structure, financial policy and performance of the firm: US evidence. *International Journal of Business and Management* 6(10):80.
- Fadriyaningsih, Y. 2015. Pengaruh Rasio Kecukupan Modal Resiko Kredit Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2014. *Disertasi*. Universitas Lampung.
- Fatimah, S. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Tesis*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fitria, Miftahul dan Kurnia. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(6): 1-15.
- Gustian, D. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* 5(1): 84-100.

- Hanif, A.W.K., Wijayanti, A. dan Masitoh, E., 2019. Pengaruh Rasio Keuangan Dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Di Bei. *Jurnal Widya Ganeswara*, 28(2):49-55.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman. BPFE. Yogyakarta.
- Hidayah, N. 2015. Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*. 19(3):420-432.
- Lestari, L.W., 2019. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Growth Opportunity, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017) *Disertasi*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Muryati, N.N.T.S. dan Suardikha, I.M.S. 2014. Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-jurnal Akuntansi* 4(2):425-429.
- Nugraha, I.N. Dan Ananda N.A. 2018. Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 4(2):2477-1767.
- Nurwardani, D. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI. *Disertasi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Obradovich, J. and Gill, A., 2013. The impact of corporate governance and financial leverage on the value of American firms.
- Prabowo, R. 2019. Analisis Pengaruh Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Otomotif Di Indonesia. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 10(1): 2089-1989.
- Putra, A.Z. dan Isyнуwardhana, D., 2019. Pengaruh Sales Growth, Return On Asset Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012–2017). *eProceedings of Management*, 6(1):758
- Puwanti, T Dan Wilardjo S.B. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Industri Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Majalah Ekonomi Dan Bisnis* 15(1):2-23

- Ramdhonah, Z., Solikin, I. dan Sari, M. 2019. Pengaruh Struktur Modal Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* 7(1):67-82.
- Roosiana Ayu Indah Sari, M. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 5(10):2-17
- Saputra, Mulia. 2010. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia, *Jakarta. Journal of Indonesian Applied Economics* 4(1): 81-92.
- Sari, R.A.I. dan Priyadi, M.P., 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size dan Growth Opportunity terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 5(10):2-17.
- Sartono, R. Agus. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Setyawan, A. I. W., Topowijono, & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Firm Size, Growth Opportunity, Profitability, Business Risk, Effective Tax Rate, Asset Tangibility, Firm Age, dan Liquidity terhadap Struktur Modal Perusahaan. (Studi pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1): 108-117.
- Sihaloho, D.M. dan Erawati, T. 2019. Pengaruh Struktur Modal Kinerja Keuangan Pertumbuhan Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara* 1(1):113-128.
- Sintyawati, N.L.A dan Dewi M.R 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Leverage Terhadap Biaya Keagenan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud* 7(2): 933-1020.
- Siregar, I. G., dan J. E. Pambudi. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Periode 2010–2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Competitive* 3(1): 75-87.
- Sugiarto, M. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi Kontemporer*. 3(1):1-25
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

- _____. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Syarah, F. dan Aisyah, I.S. 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2017). *disertasi*. Universitas Ekonomi dan Bisnis Unpas. Bandung.
- Wida, P.D Dan Suartana I.W. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.3 (2014): 575-590.
- Widarjo, W. 2010. Pengaruh *Ownership Retention* Investasi dari Proceeds dan Reputasi Auditor terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *Disertasi*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Widiastuti, A.N. 2015. Pengaruh Leverage Growth Dan Size Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013). *Disertasi*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Lampung.
- Wijayanti, F.L. 2015. Analisis pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan direksi, dan ukuran dewan komisaris terhadap biaya keagenan. *Jurnal EBBAN* 6(2):1-16.